**WNIOSEK NA ORGANIZACJĘ PROJEKTU KULTURALNEGO**

**w ramach programu TYSKI BANK KULTURY**

 (prosimy by zgłoszenia były wypełniane komputerowo bądź pismem drukowanym)

Pamiętajcie, że wraz z wypełnionym wnioskiem musicie dostarczyć nam materiał promujący Wasz projekt.

|  |
| --- |
| **TYTUŁ PROJEKTU**czyli nazwa/hasło wydarzenia które chcesz zorganizować |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **POMYSŁODAWCA/WNIOSKODAWCA**kim jesteś, co robisz na co dzień, daj się poznać |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **CEL PROJEKTU***dlaczego chcesz zrobić swój projekt, czemu ma on służyć, jaki będzie jego skutek długofalowy* |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **GRUPA DOCELOWA***(postaraj się scharakteryzować odbiorców/uczestników Twojego projektu:* *Do kogo skierowany jest ten projekt? Dlaczego akurat do tych osób? Przewidywana liczba odbiorców/uczestników?* |  |
|  |
| **OPIS PROJEKTU** |
| **Rodzaj projektu:***możesz zaznaczyć kilka podpunktów jednocześnie* |
| □ kulturalny □ artystyczny □ rekreacyjny □ edukacyjny □ turystyczny □inny (jaki?) **…………………………………………………………………………..****…………………………………………………………………………..** |
| **Jaką form będzie miał projekt?**□ warsztaty □ happening □ wystawa □ koncert □ występ artystyczny □ spektakl □inne**…………………………………………………………………………..****…………………………………………………………………………..** |
| **Treść projektu:***charakterystyka projektu: Jak go sobie wyobrażasz? Na czym będzie polegać?* *Jakie planujesz działania? Kto będzie zaangażowany w realizację działań? Jeśli chcecie zaprosić ekspertów to kogo, dlaczego akurat tę osobę? W jakim terminie chcesz zrealizować projekt? Czy będzie to wydarzenie jednorazowe czy cykl wydarzeń/spotkań/warsztatów? Jak wyobrażasz sobie promocję projektu?**Pamiętaj, że im bardziej konkretny opis projektu przedstawisz, tym łatwiej będzie go ocenić.* |
|  |

|  |
| --- |
| **HARMONOGRAM PLANOWANYCH DZIAŁAŃ** |
| **DATA** | **RODZAJ DZIAŁANIA** |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **OCZEKIWANE REZULTATY***Co powstanie w ramach Twojego projektu:**- wartości materialne (np. publikacja, wystawa, spotkanie)**- wartości niematerialne (np. podniesienie stanu świadomości nt. bogactwa lokalnej kultury?* |  |
|  |
| **KOSZTORYS PROJEKTU** **UWAGA: WSZYSTKIE KWOTY PODAWANE W KOSZTORYSIE MUSZĄ BYĆ KWOTAMI BRUTTO.** *Podaj w punktach, na co będą potrzebne pieniądze – postaraj się też podać wysokość wydatków* |
| **LP** | **Nazwa kosztu** | **Koszt jednostkowy** | **Liczba i miara jednostek** | **Koszt ogółem** |
| **1.** | **KOSZTY UDZIAŁU EKSPERTÓW** |
|  |  |  |  |  |
| **2.** | **KOSZTY ORGANIZACYJNE** |
|  |  |  |  |  |
| **3.** | **RODUKCJA MATERIAŁÓW** |
|  |  |  |  |  |
| **4.** | **INNE** |
|  |  |  |  |  |

**NIE ZAPOMNIJCIE O DOŁĄCZENIU DO ZGŁOSZENIA MATERIAŁÓW PROMUJĄCYCH WASZ PROJEKT, KTÓRYMI MUSICIE PRZEKONAĆ INTERNAUTÓW BY GŁOSOWALI WŁAŚNIE NA WAS!**

|  |  |
| --- | --- |
| **Imię i nazwisko:** |  |
| **Miejsce zamieszkania:** |  |
| **Telefon komórkowy:** |  |
| **Adres email:** |  |
| Grupa/organizacja/zespół:*(wypełnij to pole, jeżeli jesteś członkiem jakiegoś zespołu, z którym chcesz wspólnie zrobić projekt; jeśli działasz sam/sama, pozostaw to pole puste)* |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Imię i nazwisko:** |  |
| **Miejsce zamieszkania:** |  |
| **Telefon komórkowy:** |  |
| **Adres email:** |  |
| Grupa/organizacja/zespół:*(wypełnij to pole, jeżeli jesteś członkiem jakiegoś zespołu, z którym chcesz wspólnie zrobić projekt; jeśli działasz sam/sama, pozostaw to pole puste)* |  |

**Oświadczenie**
Oświadczam, że: - zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych *(tekst jednolity Dz. U. Z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn.zm.* ) wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb kwalifikacji i udziału w projekcie, w tym do ich rozpowszechniania i udostępniania oraz podawania do wiadomości publicznej po zakwalifikowaniu mnie do udziału w programie Tyski Bank Kultury.

Oświadczam, że zapoznałem się i akceptuję treść regulaminu Programu Tyski Bank Kultury dostępnym na stronie: www.tbk.kultura.tychy.pl

Oświadczam iż wyrażam zgodę na wykorzystanie dostarczonego materiału promocyjnego na potrzeby związane z jego promocją oraz wykonaniem przez MCK w celu wyboru i oceny projektu przez użytkowników portalu Facebook.com. W szczególności wyrażam zgodę na wykorzystanie materiału promocyjnego poprzez zamieszczanie go i jego publiczne rozpowszechnianie w Internecie w tym

w mediach własnych MCK.

Oświadczam, że wszystkie podane przeze mnie w formularzu zgłoszeniowym informacje są

prawdziwe.

**….....................** ………………………..

 data i miejsce podpis

 *Udział osoby nieletniej wymaga pisemnej zgody rodziców/opiekunów prawnych i stanowi załącznik do formularza zgłoszeniowego*

...................... ……………………… data i miejsce podpis